

# CONGRESSO SESI ODS 2016

## MOSTRA DE PROJETOS

**Área temática que se enquadra a prática:** Prosperidade - Garantir vidas prósperas e plenas, em harmonia e com a natureza; Planeta-Proteger os recursos naturais e o clima do nosso planeta para as gerações futuras.

**Nome da prática:** Programa Território Animal

**Histórico e justificativa da prática:** O mundo globalizado pede socorro: alterações climáticas, aquecimento global, poluição, desmatamento, consumismo e extinção de espécies. Chegamos a um ponto que ignorar os fatos é algo banido, e que a conservação do nosso ambiente é um dever de cidadania. Nota-se que é crescente o investimento de mídias em jornalismo ambiental e Edu-comunicação, porém ainda há um distanciamento para com o público em geral, tanto pelo acesso à mídia (TVs pagas) quanto pelo horário alternativos e formato não tão didáticos dos programas, dificultando a leitura de conteúdo. Como promover melhores caminhos para uma educação ambiental adequada aos paradigmas da era de informação? Observando esse quadro, fez-se a proposta de criar um programa televisivo facilmente acessível à educação e sensibilização, utilizando como pilar de sustentação uma abordagem lúdica, criativa e divertida, abordando temas que vão desde a ciência, ecologia e sociologia até manejo e comportamento de animais ameaçados de extinção. O cenário atual de investimento no meio das agências de propaganda com as marcas seus anunciantes tem como tendência cada vez mais comunicar as características de sustentabilidade dos seus produtos. Para que o consumo se dê de forma consciente, é preciso que o consumidor tenha informações a respeito do impacto ambiental e social de seus comportamentos de consumo, entre eles os impactos resultantes da cadeia de produtos que consome. Entretanto, tomar decisões de compra conhecendo os impactos da cadeia produtiva ainda é uma dificuldade para o consumidor consciente. Um dos maiores desafios da comunicação para sustentabilidade é oferecer ao público informações críveis, claras e simples sobre os impactos ambientais e sociais dos produtos. São passos importantes para dar ao consumidor a possibilidade de escolher produtos que estejam associados a programas com critérios socioambientais. Esse é um desafio que “bate à porta” dos profissionais de comunicação, estejam eles na publicidade, no marketing, na comunicação corporativa ou no design. Há uma grande oportunidade para esses profissionais se engajarem na construção de soluções de comunicação clara e confiável entre empresas e consumidores sobre as características sociais e ambientais de seus produtos. Esse será um dos importantes pilares para a construção de uma sociedade mais sustentável, com associação de empresas e consumidores a programas com o foco do “Programa Território Animal”. Uma produção independente o programa conta com a apresentação do Biólogo Caio Fernandes. “Programa Território Animal” é um programa voltado para questões de educação ambiental e sensibilização ecológica, além de tratar de curiosidades do reino animal, como comportamento de selvagens e manejo. O intuito é mostrar a importância do meio ambiente e contribuir para a preservação do patrimônio natural.

**Principais objetivos da prática:** Oferecer soluções ambientais que respeitem os princípios éticos, técnicos, legais, satisfazendo os nossos clientes com qualidade contribuindo para o desenvolvimento da sociedade em harmonia com o ambiente; Comprometimento, ética transparência, qualidade, profissionalismo, inovação, responsabilidade ambiental, social e econômica; Criar, desenvolver e atuar no mercado contribuindo para a sociedade à luz do conhecimento científico através de aplicações técnicas eficientes bem como desenvolver a constante capacitação técnica de profissionais das ciências ambientais que possibilitem a melhor compreensão do papel destes para com o Meio, superando as expectativas de nossos clientes e colaboradores. Agindo sempre no presente com visão de futuro.



**Colaboradores:** 4

**Comunidade:** 500

**Resultados obtidos:** Reconhecimento nacional através de prêmios conquistados com vídeos ambientais. nos anos de 2010 e 2013 o Programa Território Animal ficou entre os melhores sites de meio ambiente e sustentabilidade do país. Em 2015 ganhou o Prêmio TOPBLOG Brasil na categoria Educação com seus vídeos ambientais, decidido pelo Júri Popular na internet.

**Período de operacionalização da prática:** 8 anos

**Nome da indústria/empresa/instituição:** Programa Território Animal